



# JADRANSKI SAJAM BUDVA

Petak, 6. mart 2015.

## SEMINAR:

### “UPRAVLJANJE ODNOSIMA SA JAVNOŠĆU I PROIZVODNJA PUBLICITETA”

9:30 – 10:00	Registracija učesnika
10:00 – 10:15	Uvodna obraćanja <i>Doc. dr Rajko Bujković</i> , Izvršni direktor, Jadranski sajam, Budva, Crna Gora <i>Prof. dr Darko Lacmanović</i> , u ime Univerziteta Mediteran, Podgorica, Crna Gora
10:15 – 10:50	<b>Zašto se širi broj sajmova ili povećava broj izlagača uprkos novim oblicima poslovne komunikacije?</b> <i>Ante Gavranović</i> , novinar i kolumnist, Zagreb, Hrvatska
10:50 – 11:25	<b>Odgovorno oglašavanje... društvena odgovornost marketinga, odgovoran PR, etika i marketing</b> , <i>Kamilo Antolović</i> , direktor, K&K / OMNISGROUP, Zagreb, Hrvatska
11:25 – 12:00	<b>Sajtovi društvenih mreža kao marketinški i komunikacijski alati</b> , <i>dr Roberto Bruni</i> , Univerzitet Kasino, Kasino, Italija
12:00 – 12:30	Kafe pauza
12:30 – 13:05	<b>Karakteristike komunikacije sa netržišnim okruženjem: Slučaj kompanija u Crnoj Gori</b> , <i>doc. dr Rajko Bujković</i> , Jadranski sajam, Budva, Crna Gora
13:05 – 13:40	<b>Zadaća odnosa s javnošću u definisanju lojalnosti kupaca - potrošača i prodajni rezultati</b> , <i>mr.sc. Branko Pavlović</i> , profesor - savjetnik Visoka škola Nikola Šubić Zrinski; OG Zrinski, Urednik-kolumnist časopis Suvremena trgovina, Zagreb, Hrvatska
13:40 – 14:15	<b>Komunikacija od poklanjanja do crowdsourcing - a: slučaj Božićna čestitka</b> , <i>prof. dr Siniša Zarić</i> , Ekonomski fakultet, Beograd, Srbija
14:15	Uručenje Specijalnog EXPO TROPHY priznanja gospodinu <i>Anti Gavranoviću</i> Obraćanje predsjednika Odbora za nagrade <i>arh. Slobodana Boba Mitrovića</i>
14:30	Završetak seminara