



**Raspored ispita na doktorskim studijama u akademskoj 2018/2019. godini**

<b>DOKTORSKE STUDIJE MARKETING</b>		
<b>PREDMET</b>	<b>TERMIN ISPITA</b>	<b>SALA</b>
<b>SAVREMENI TRENDovi U MARKETINGU</b>	<b>22.02. u 17h</b>	<b>103</b>
<b>ISTRAŽIVANJE INTEGRISANIH MARKETING KOMUNIKACIJA</b>	<b>08.03. – 17h</b>	<b>P11</b>
<b>INTERNACIONALIZACIJA I GLOBALNI MARKETING</b>	<b>01.03.-17h</b>	<b>P11</b>
<b>SOCIJALNE MREŽE-SAVREMENO MARKETING ORUĐE</b>	<b>25.02. u 17h</b>	<b>103</b>
<b>MASTER STUDIJE FINANSIJE</b>		
<b>PREDMET</b>	<b>TERMIN ISPITA</b>	<b>SALA</b>
<b>NAPREDNE TEME IZ TEORIJE I ANALIZE BILANSA I KORPORTIVNO IZVJESTAVANJE</b>	<b>15.02. u 17h</b>	<b>103</b>
<b>FINANSIJSKA TEORIJA I KORPORATIVNA POLITIKA</b>	<b>23.02.- 10h</b>	<b>P10</b>
<b>SAVREMENA TEORIJA I PRAKSA INVESTICIJA</b>	<b>02.03.- 10h</b>	<b>P10</b>
<b>NAPREDNE TEME U MEĐUNARODNOJ MAKROEKONOMIJI</b>	<b>09.03.-10h</b>	<b>P10</b>